

CMD Jaar 2 experience design 1617

→ les 03 Verbeelden van waarde

CMDDES01-8

Je hebt voorbereid voor les 03

→ Bezoek gepland aan je merk, of al bezocht? Denk aan een goede voorbereiding; wat/wie/wanneer/hoe fotografeer / vraag /documenteer je? Denk aan alle zintuigelijke indrukken!

Je hebt bestudeerd (& een mind map gemaakt)

→ Beeldtaal H7 Compositie

→ Beeldtaal H11 Fotografie

Inhoud vandaag

→ Lesopdracht Verbeelden van waarde

→ Zijn er vragen over de opdracht Experience in Beeld? (volgende week tussenbeoordeling beeldverslag)

→ Presentatie van Maaïke Haesakkers, Interaction Designer bij van Berlo over het ontwerpproces

<http://vanberlo.nl/>

Planning per verdieping op volgende slides!

CMD2A en 2B

lokalen WN.03.017 & 22 (open wand)

13:00 - 13:30 uitleg opdracht

13:30 - 14:30 presentatie Maaike

14:30 - 15:00 pauze

15:00 - 16:30 lesopdracht

CMD2C en 2D

lokalen WN.0217 & 22 (open wand)

13:00 - 14:30 les (uitleg opdracht + opdracht)

14:30 - 15:00 pauze

15:00 - 16:00 presentatie Maaike

Leerdoelen les 03

→ Je kunt betekenisvol beeld koppelen aan het verbeelden van een waarde

→ Hierbij let je niet alleen op **wat** er in beeld te zien is maar ook **hoe** dit in beeld is gebracht (standpunt, uitsnede, focus op details, compositie, kleur, perspectief)

Informatie verwerking en semiotiek

Mensen verwerken prikkels of informatie op drie niveau's:

Visceral (intuïtief niveau) - de onmiddellijke reactie, instinctief, biologisch, hoe voelt het?

Behavioral - (gebruiksniveau) instrumenteel, effectiviteit in het bereiken van je doel, hoe werkt het?

Reflective (beschouwelijk niveau) - de betekenis ervan, doet het iets met je, past het bij je identiteit, zelfexpressie, wat betekent het?

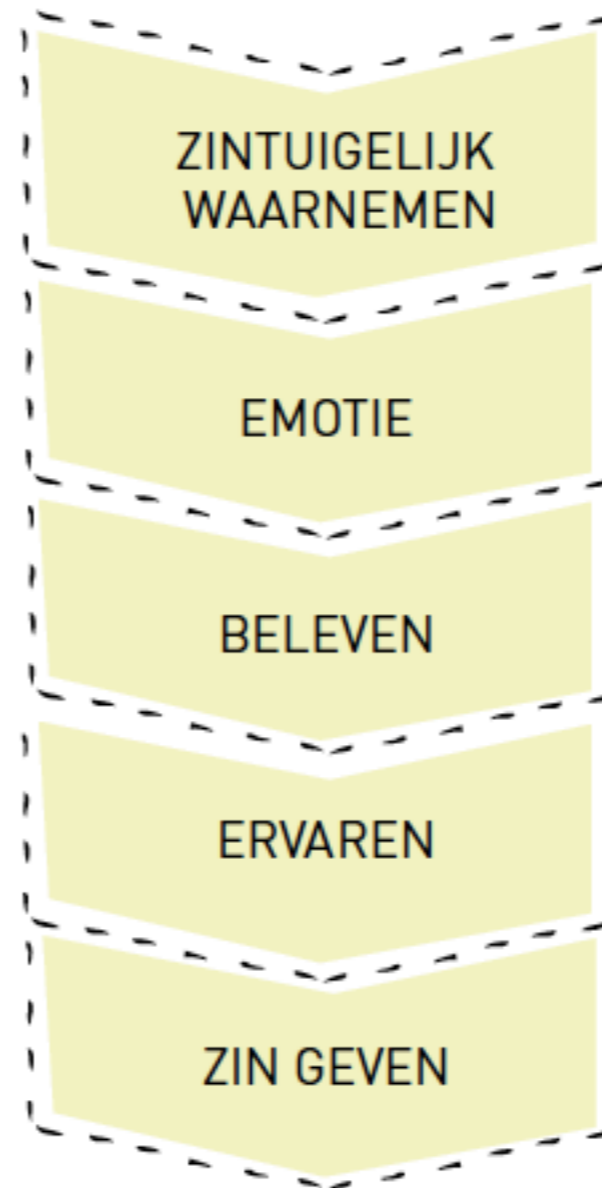
Hoe een product aanvoelt is in een split-second besloten. Het design roept direct emoties op.

Bron: Emotional design Donald Norman

TED: Don Norman over de 3 manieren waarop je blij wordt van design (start 6.40) <https://www.youtube.com/watch?v=RIQEoJaLQRA>

Wanneer wordt iets een betekenisvolle beleving?

Een betekenisvolle beleving is persoonlijk
> onderliggende doelen of waarden zijn universeel



Uitsnede



Media

It will choose which truth you should know

Kleur en emotie



Kleur en emotie



Opdracht verbeelden van waarde

Eindresultaat: Drie beelden die qua onderwerp, compositie en kleur optimaal een bepaalde waarde verbeelden.

Kies met je team een waarde (universele waarde, of een waarde die uit je interviews is gekomen, zie ook de lespresentatie van les 01)

aan het werk
Fase: beeldonderzoek
Duur: ± 90 min

Werkwijze

- 1) Maak een mindmap op drie gekozen waarden, kies met welke waarde jullie aan de slag gaan (15 min)
- 2) Verzamel nu in je team beelden die deze waarde verbeelden. Kies uiteenlopende beelden en probeer clichés te vermijden. Maak een selectie van 10 beelden waarvan jullie vinden dat deze de waarde het beste weergeven. Bewerk eventueel het beeld in Photoshop (uitsnede, contrast, kleur). Print deze 10 beelden (minimaal A5, zo passen er 2 op een A4) (45 min)
- 3) Uitwisselen van foto's. Ieder team stelt nu een top 3 samen uit de 10 beelden van een ander team. Noteer hoe jullie tot deze keuze zijn gekomen (associaties, archetypen, clichés, compositie, kleur) (15 min)
- 4) Documenteer deze selectie (maak foto's van de testronde en fotografeer de 3 gekozen beelden met evt. trefwoorden) en plaats in N@tschool.

Opfrissen kennis jaar 1

Gebruik alleen beeldmateriaal met kwaliteit → geen jpeg-vlekken, watermerken, stockfotografie, materiaal met te lage resolutie etc.

Kies materiaal bij voorkeur uit hoogwaardige bronnen, start bijvoorbeeld

via <http://vakgroep.cmd.hr.nl/algemeen/inspiratie/category/beeld/>

Hoe zoek je slim?

<http://www.frankwatching.com/archive/2014/08/27/online-beeldmateriaal-hier-vind-je-de-beste-gratis-fotos/>

Hoe bewerk je beeld?

Adobe Photoshop

→ resolutie, crop, hue/saturation

Acrobat

→ direct een jpeg als pdf opslaan (alleen pdf's in N@tschool plaatsen!!!)

InDesign

→ een liggend A4 document opmaken en hierin een afbeelding plaatsen (linken).

single page document, exporteren als web pdf / maak stramien aan / gebruik stijlen (bodytekst, kopjes, titel)

Opfrissen kennis Viscom/information design; bij Viscom heb je geleerd esthetisch verantwoord beeld te maken en heb je de theorie uit Beeldtaal 'compositie' en 'kleur' toegepast. Bij design basics heb je geleerd de theorie over vorm, gestalt, kleur en compositieprincipes toe te passen en te beschrijven.

Peter Los
0866572
CMD2C

EERLIJKHEID

FOTO 1

Op de eerste plaats staat een jongetje die één hand omhoog houdt. Dit is het teken dat iemand iets zwerft; een teken van eerlijkheid. Daarbij komt dat het hier om een kind gaat, waarvan vaak gezegd wordt dat deze het meest eerlijk zijn.

Denotatie & Connotatie
Ik zie een jongetje die recht in de camera kijkt. Hij houdt een hand omhoog, en de ander op zijn kin. Beide handen zijn dus in beeld. In de achtergrond zie je een simpel huis.

Het gevoel dat dit oproept is een eerlijk en simpel leven. Het huis in de achtergrond staat voor een basic bestaan, terwijl het kind in de voorgrond het gevoel van eerlijkheid oproept. Dit komt niet alleen omdat het een kind is, maar ook omdat hij een open en speelse houding heeft, en zijn hand zwerend omhoog houdt.



FOTO 2

Op plaats 2 staat de foto van de "Pinky Promise". Dit is een speelse manier om iets aan iemand te beloven. Het maakt dus de associatie met de eerlijkheid van een kind. De lichtstralen die op de handen vallen vergroten het gevoel dat hier een eerlijke belofte gemaakt wordt.

Denotatie & Connotatie
Ik zie twee handen die elkaar bij de pink vasthebben. Er zijn lichtstralen die op de handen vallen. Beide hebben een gelijk armbandje op.

Dit roept het gevoel van een eerlijk verbond op. De manier waarop de pinken om elkaar gekrult zijn roept eerlijkheid op; er wordt iets beloofd. De lichtstralen zorgen voor een positief beeld, terwijl de gelijke armbanden je een verbondenheid binnen de foto doen voelen. Het is een beeld dat heel nadrukkelijk vertrouwen oproept, en vertrouwen associeer je met eerlijkheid.



FOTO 3

Op de derde plaats staat de eerlijke zwerver. Zijn eerlijkheid wordt op prijs gesteld en brengt een glimlach op het gezicht van mensen die dit beeld zien. Het geeft dus een positief gevoel; iets dat belangrijk is bij de waarde "eerlijkheid".

Denotatie & Connotatie
Ik zie een zwerver die geld ontvangt van iemand buiten beeld. De zwerver kijkt omhoog en heeft een karton bij zich. Op het karton staat zijn eerlijke reden voor bedelen. De zon schijnt, want er zijn schaduwen in beeld.

Onbewust vertrouw je de zwerver meteen, omdat je zijn eerlijke boodschap ziet. De aanwezigheid van zonlicht draagt bij aan een positieve uitstraling van het beeld, evenals het dankbaar omhoog kijken van de zwerver terwijl hij het geld in ontvangst neemt.



Schoonheid



1. Eskimo baby

De schoonheid van deze foto zit het in de blik van het kind. Hij kijkt niet jong, maar wijs, hij kijkt niet bang noch boos. Ik heb de foto bewerkt door hem zwartwit te maken en het blauw wat in de ogen van het kind zat te accentueren. De nadruk is op de grote, donkere ogen van het kind. Welke op zulke leeftijd al zo veel wijsheid kan laten zien is opzich al bijzonder.

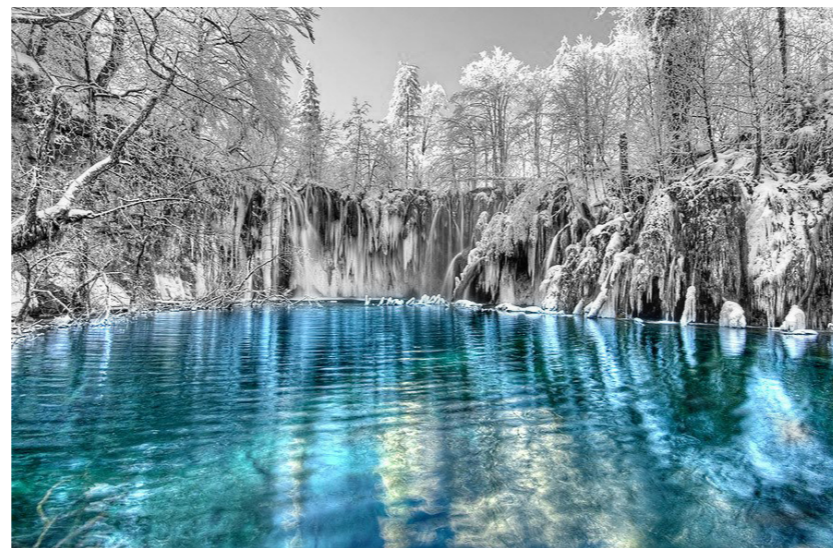
Denotatie

Het kind is van voren gefotografeerd, de ogen zijn groot en kijken de camera recht aan. De foto is beperkt tot het gezicht en de bontkraag van de jas. Het is niet duidelijk of het een jongen of een meisje is, het zou allebei kunnen zijn. De kraag is van echt bont wat je kan zien aan het het verrijnde van de plukken haar.

Conotatie

Hij kijkt recht naar de camera. Vastberaden, niet bang. Haast volwassen.

http://1.bp.blogspot.com/-AH3OmBVnSSs/T2xX7iqccUI/AAAAAAAAAPY/uCfwjfa84u4/s1600/brave_eskimo_baby_with_warm_winter_gear.jpg



2. Waterval

De schoonheid van deze foto laat zich zien door de natuur. Hoe de natuur zijn gang gaat, hoe bijzonder het is dat in de winter, als het sneeuwt en vriest de waterval op stop word gezet. Het leven van de waterval stopt even, en verandert in stukken ijs. De wereld lijkt zo even stil te staan, bevroren. Ik heb het water geaccentueerd. Dit is de heldere blauwe kleur die zo mooi weerspiegeld. Het versterkt de foto omdat je nu goed ziet hoe blauw het water is, en hoe bijzonder dat staat.

Denotatie

Dit zijn de plitvice meren in Kroatië. Het water is rustig en de watervallen zijn bevroren door de kou. De bomen zijn bedekt met sneeuw en de lucht is helderblauw. Het is een mooie winterse dag waardoor de weerspiegeling van de bomen en de rotsen terug komt in het water.

Conotatie

Kou, winter, natuur, de kracht van moeder natuur.

Bron: <http://www.balcanexpres.com/2013/01/plitvice-experience-of-lifetime.html#.UkQzUT8hVlo>



3. Husky

De schoonheid in deze foto laat zich zien door niet alleen de kwaliteit en scherpte van de foto maar ook de blik van de husky. De foto is precies op het juiste moment gemaakt. Hij is onbewogen en de vacht en ogen van de hond zijn prachtig. Het is een wonder van de wereld om zulke mooie beesten te maken, met voornamelijk zulke mooie blauwe ogen. Daarom heb ik er voor gekozen om de rest zwart wit te maken. Dit zijn de echte kleur ogen van de husky en dat maakt het zo mooi.

Denotatie

De husky kijkt recht in de camera. Hij draagt een riem, hieruit blijkt dat hij een baasje heeft. Zijn riem heeft een print met een M erop. Zijn gezicht is symmetrisch verdeeld tussen zwart en wit qua vacht. Hij kijkt niet bang, noch gevaarlijk. Hij lijkt vertrouwd te zijn met de fotograaf.

Conotatie

Doordringend, koud, beschermend.

Bron: <http://hdwallpicture.com/siberian-husky-wallpaper-hd-background.html/siberian-husky-wallpaper-hd-background>

De waarden van Schwartz zijn al dan niet wenselijke einddoelen of gedragingen:

Power- macht

Achievement - dingen bereiken

Hedonism - genieten in het leven

Stimulation - een spannend leven

Self-direction - zelf je richting bepalen

Universalism - wijsheid en openheid

Benevolence - anderen helpen

Tradition - traditie

Conformity - conformiteit

Security - veiligheid

Bron: The empirical structure of human values
(Schwartz, 1992)

Betekenisvol voorwerp

Neem voor volgende week een voorwerp mee met een verhaal; een voorwerp dat voor jou betekenis heeft.

Dit voorwerp bezit voor jou een dierbare herinnering of staat symbool voor een belangrijke periode in je leven of een belangrijk persoon.

Denk aan:

- **erfstuk**
- **souvenir**
- **kadeau**
- **foto's, tekeningen**
- **etc.**

Het mag desnoods ook een foto zijn van dit voorwerp als het fysiek onmogelijk is om het mee te nemen.

N.B. je bespreekt dit voorwerp volgende week alleen in je projectteam, niet met de hele klas.

+ Voor de volgende les

Werk aan de opdrachten en documenteer de resultaten in Nātschool;

→ **tussenbeoordeling***: maak het beeldverslag van je bezoek aan je merk en neem dit ook in print mee

→ neem een betekenisvol voorwerp mee

→ Lees Beeldtaal H5 Semiotiek en maak een mindmap

→ Lees Beeldtaal H6 Visuele retorica (herh.)

***Criteria: Het verslag verbeeldt (en vertelt, kort bijschrift mag) de beleving van het merk in de fysieke ruimte EN de gekozen stijlmiddelen (standpunt, uitsnede, focus op details, compositie) versterken dit verhaal.**