

CMD Jaar 2 experience design 1617

→ les 04 Betekenisvol ontwerpen

CMDDES01-8

Je hebt voorbereid voor les 04

→ Bezoek gepland aan je merk, of al bezocht? Denk aan een goede voorbereiding; wat/wie/wanneer/hoe fotografeer / vraag /documenteer je? Denk aan alle zintuigelijke indrukken!

Je hebt bestudeerd (& een mind map gemaakt)

→ Beeldtaal H5 Semiothiek

→ Beeldtaal H6 Visuele retorica

Leerdoelen les 04

→ Je kunt bewust een beeld inzetten doordat je een koppeling kan maken met de theorie en het merk.

→ Hierbij let je niet alleen op **wat** er in beeld te zien is maar ook **hoe** dit in beeld is gebracht (standpunt, uitsnede, focus op details, compositie, kleur, perspectief, conotatie, denotatie, retorica, semiothiek) en maak het passend bij je merk zodat het een emotie oproept.

Wat is betekenisvol design?

Bij experience design gaat het om het vormgeven van touchpoints, visuele en tastbare prikkels.

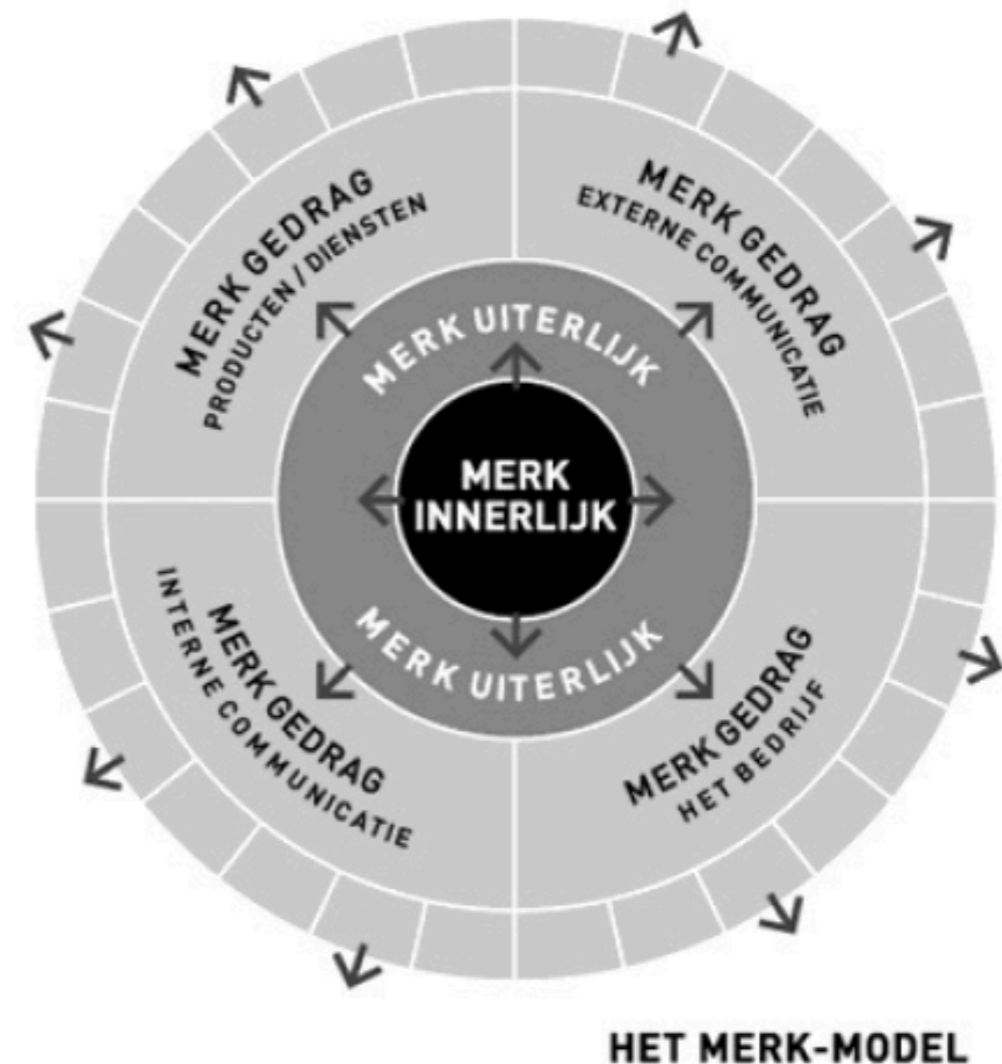
Om een 'experience' te ontwerpen moet je:

1. Onderzoeken welke betekenis van een product of dienst van belang is voor de doelgroep en welke waarde voor de doelgroep hierbij van belang is (branding)

2. Onderzoeken hoe je deze gewenste beleving vervolgens ontwerpt (design)

Het merk of product roept een emotie en een beleving op.

Afbeelding: het merk-model van Ruud Boer



Wat is betekenisvol design?

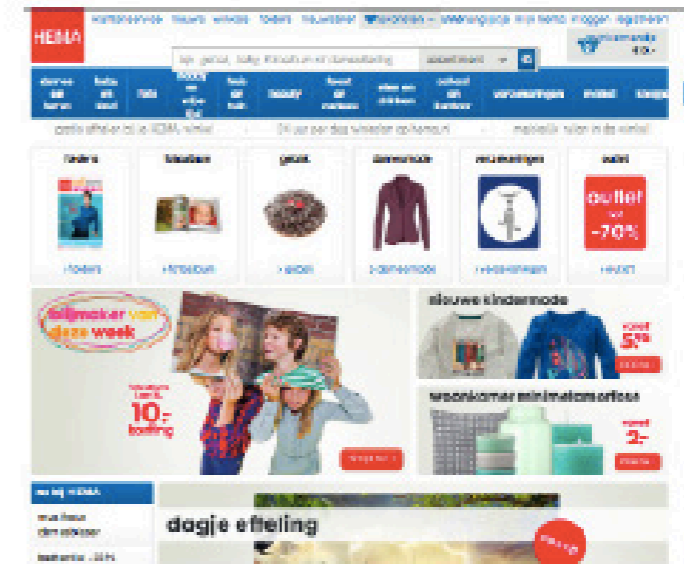
Het merk HEMA kan je in twee woorden omschrijven: bijzondere eenvoud.

Merkmisssie

Het verkopen van producten van hoge kwaliteit met een goed ontwerp tegen een lage prijs.

Voorbeeld: Touchpoints Hema

Waarden: eigentijds, fris, nuchter én gebruiksvriendelijk

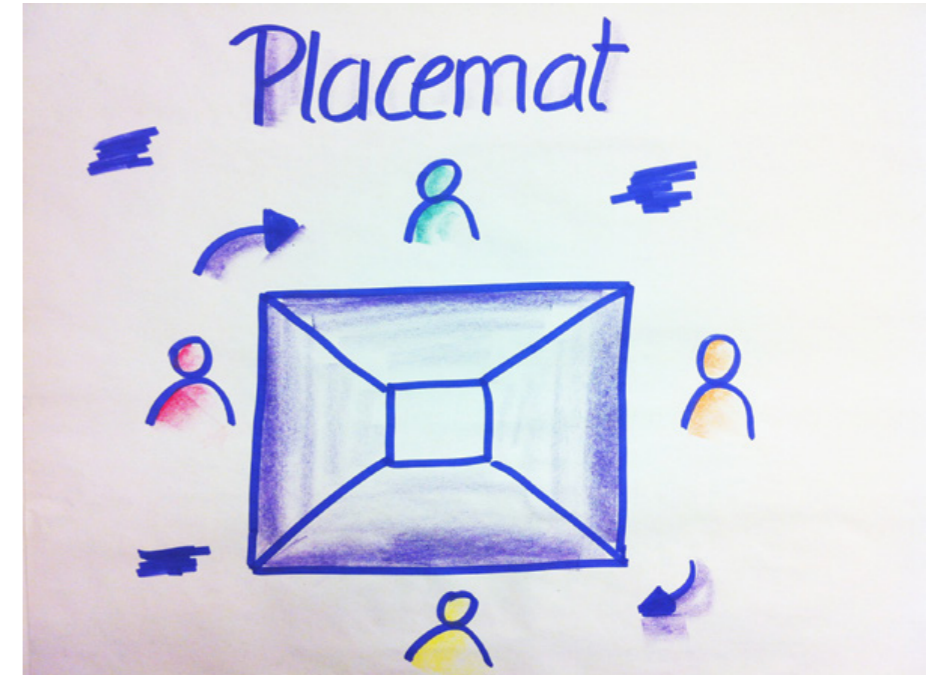


<http://www.cstories.nl/c-stories/mt500/2013/echt-hema.120376.lynkx#.V-J3RNOLR-V>

Bespreek in je groep

→ maak een placemat met:

- **Semiothiek** (iconisch, indexiaal en symbolisch)
- **Denotatie en conotatie**
- **Retorica** (ethos, pathos, logos)



1. **Schrijf op de placemat de betekenis op van de begrippen** (individueel) (10min)
2. **Bespreek samen de betekenis van de begrippen** (groep)(10 min)
3. **Zoek samen per begrip een voorbeeld** (groep)(10 min)
4. **Presenteer je voorbeelden en bevindingen aan een andere groep** (10 min)

Semiotiek 3 soorten tekens

Iconisch - uiterlijke gelijkenis
standbeeld, foto, film, pictogrammen

Indexiaal - relatie met object (leren door ervaring);
verband is minder direct, verwantschap;

- oorzaak-gevolg
- kenmerk relatie
- deel geheel relatie

Symbolisch - berust op afspraak
afspraken, regels of gewoontes

Denotatie & connotatie



Denotatie & connotatie



Retorica

Drie overtuigingsmiddelen: Ethos, Pathos en Logos

Ethos

De geloofwaardigheid van de rhetor

Pathos

Doet een beroep op je gevoel

Logos

Doet een beroep op je ratio (feiten)

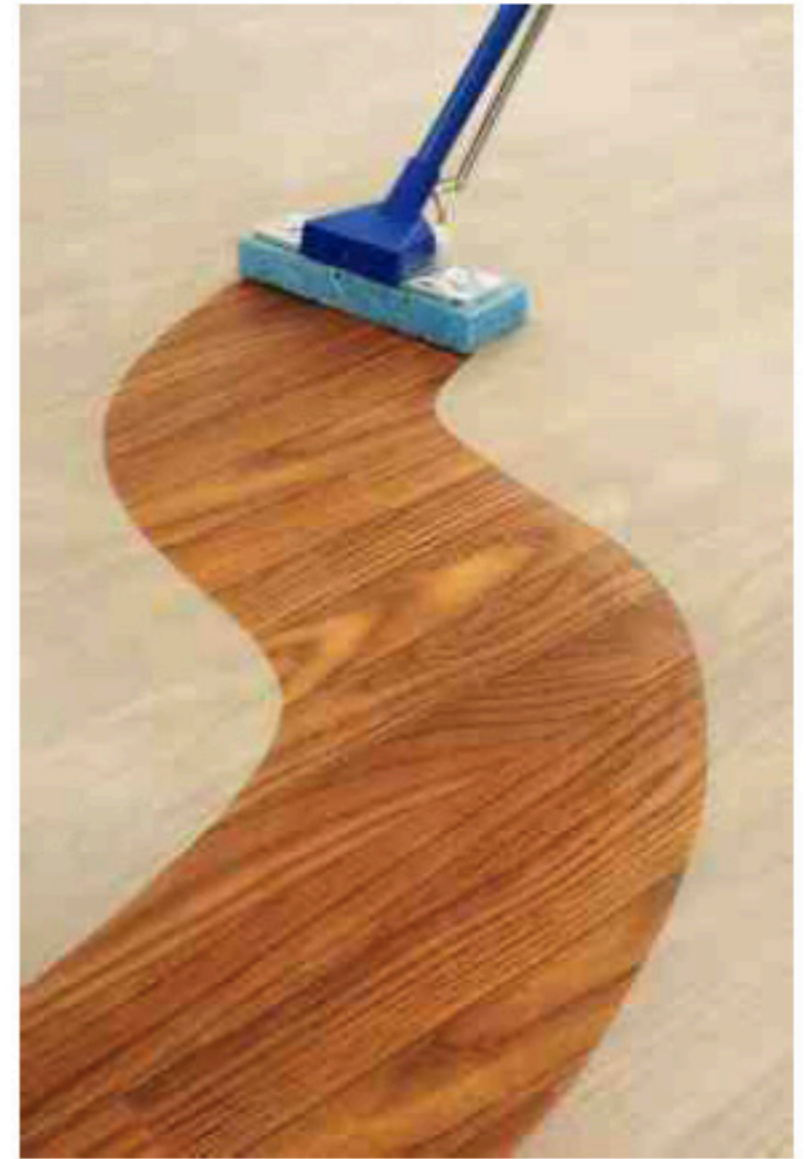
Retorica - Ethos



Retorica - Pathos



Retorica - Logos



Feit?

Retorica

Stijlfiguren

Beeldrijm

Tekst wordt gevormd door beeld

Herhaling

Contrast

Metafoor

Personificatie

Overdrijving

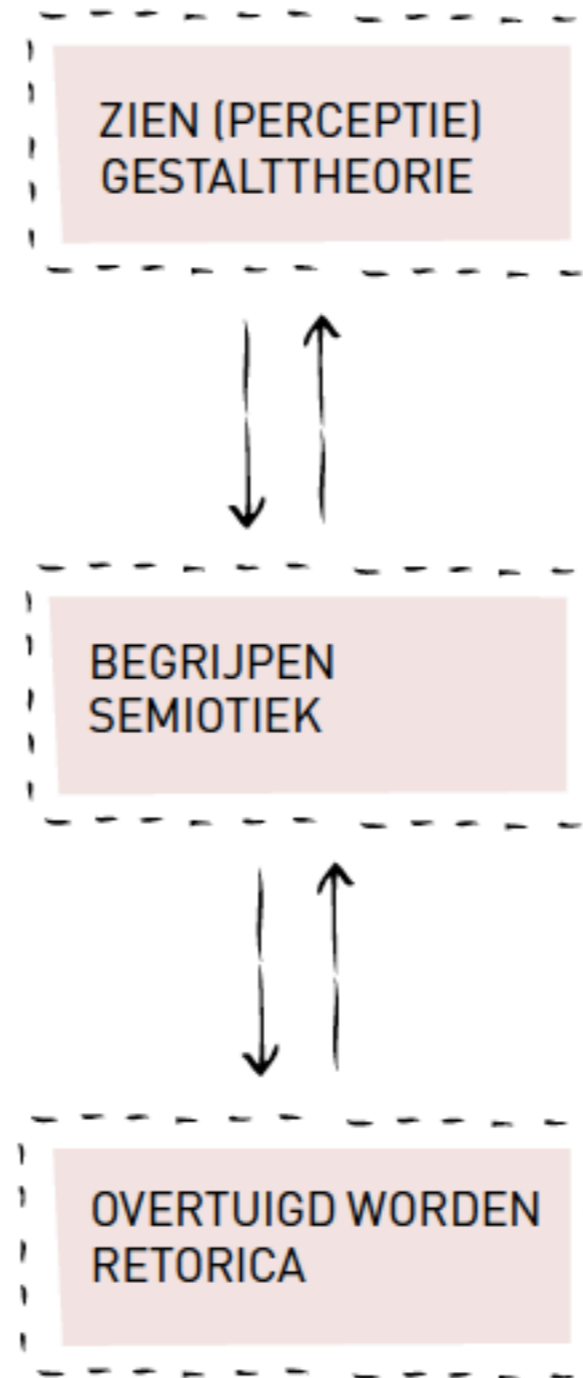
Schijnbare tegenstelling

Pastiche of cliché

En vele anderen...



Semiothiek



INTERPRETEREN IS GEEN LINEAIR PROCES
DE DRIE THEORIEËN VULLEN ELKAAR AAN

Gestalt: jaar 1 Visual design

Betekenisvol voorwerp

Neem voor volgende week een voorwerp mee met een verhaal; een voorwerp dat voor jou betekenis heeft.

Dit voorwerp bezit voor jou een dierbare herinnering of staat symbool voor een belangrijke periode in je leven of een belangrijk persoon.

Denk aan:

- **erfstuk**
- **souvenir**
- **kadeau**
- **foto's, tekeningen**
- **etc.**

Het mag desnoods ook een foto zijn van dit voorwerp als het fysiek onmogelijk is om het mee te nemen.

N.B. je bespreekt dit voorwerp volgende week alleen in je projectteam, niet met de hele klas.

+ Voor de volgende les

Werk aan de opdrachten en documenteer de resultaten in Nātschool;

→ neem een betekenisvol voorwerp mee

***Criteria: Het verslag verbeeldt (en vertelt, kort bijschrift mag) de beleving van het merk in de fysieke ruimte EN de gekozen stijlmiddelen (standpunt, uitsnede, focus op details, compositie) versterken dit verhaal.**